

Sammanfattning av uppföljning säsongen 2025–2026

Tillgänglighet för kommuninvånarna: Avtalet har bidragit till att göra Kullstabacken tillgänglig för Ragundas invånare, särskilt barn och unga, genom rabatter, kostnadsfria aktiviteter och friluftsdagar.

Friluftsdag och samverkan: En särskild aktivitet genomfördes i samverkan med Callans, där fika, gratis skidåkning och lån av skidor erbjöds. Aktiviteten hade cirka 120 besökare.

Avtalade rabatter och erbjudanden: De erbjudanden som anges i avtalet har erbjudits.

Föreningssamarbete: Samarbetet med föreningar har fungerat väl. Rallyklubben har genomfört två tävlingar, skoterklubben har nyttjat området för tävling och Ragunda Alpina har fått använda backen kostnadsfritt.

Aktiviteter: Slalomtävlingar, backtävlingar och rodeltävlingar har genomförts.

Underhåll och investeringar: Bland annat har liften och kompressorn renoverats, skyltningen utvecklats, fastigheter målats och underhållits, en damm byggts samt röjning och underhåll genomförts längs längdspåren. Stolpar har också bytts ut.

Marknadsföring: Kullstabacken har arbetat aktivt med marknadsföring av verksamheten. Inför kommande år finns idéer om paketlösningar med bussresa, boende och liftkort, sponsorspaket samt sportlovspaket.

Ekonomisk användning: Kommunens ersättning har bland annat använts till renoveringar, underhåll och marknadsföring.

Resultat: Under säsongen registrerades 21 930 åk och anläggningen hade 30 öppetdagar.

Utmaningar: Planerad snöläggning för tidiga träningsläger har inte kunnat genomföras fullt ut på grund av väderförhållandena.

Prioriterat utvecklingsbehov: Ett nytt snöläggningssystem, uppskattat till cirka 3,5 miljoner kronor, anges som den viktigaste framtida investeringen. På längre sikt finns även behov av ny skiduthyrning och att nuvarande lokaler omvandlas till servicehus.

Kommunens möjliga bidrag: Kullstabacken önskar bland annat möjlighet att omfattas av kommunens elavtal, med vidarefaktureringskostnaden, samt bättre vinterväghållning genom snökäppar längs vägen och plogning av mötesplatser.

Inför nästa årsuppföljning titta på mätbara indikatorer, exempelvis antal kommuninvånare som nyttjat rabatter, antal barn/ungdomar, antal föreningsaktiviteter, antal friluftsdagar, antal besökare.